

Fundacja Edukacji Przedsiębiorczej w Chorzowie

XVI Forum Małej i Średniej Przedsiębiorczości

**LIDERZY KREATYWNOŚCI I INNOWACJI
W SEKTORZE KULTURY I BIZNESIE**

Prof. Andrzej Klasik

KREATYWNOŚĆ I INNOWACJE

SIŁAMI NAPĘDOWYMI ROZWOJU FIRM I MIAST

Chorzów, listopad 2012 r.

- **Geneza i idea Śląskiego Forum MŚP 2012**
- **Czynniki napędowe wzrostu firm**
- **Siły napędowe rozwoju miast**
- **Formuła kształtowania inteligentnych specjalności firm i miast**

GENEZA I IDEA ŚLASKIEGO FORUM MŚP 2012

**XI Forum (2007) Biznes w kulturze
– sposób na promocje produktów kulturalnych.**

**XII Forum (2008) Kreatywne przemysły i kreatywne miasta
– biznes w kulturze w województwie śląskim.**

**XIII Forum (2009) Ekspansja rynkowa śląskich instytucji i firm
sektora kultury i rozrywki.**

**XIV Forum (2010) Event management w kulturze i rozrywce
w województwie śląskim.**

**XV Forum (2011) Metropolitalna oferta produktów kulturalnych.
Portfolio - Atrakcyjność - Dostępność.**

MYŚLI PRZEWODNIE FORUM 2012

Tworzenie sektora kreatywnego w regionie postindustrialnym

Czynniki i siły napędowe firm i miast na obszarze metropolitarnym

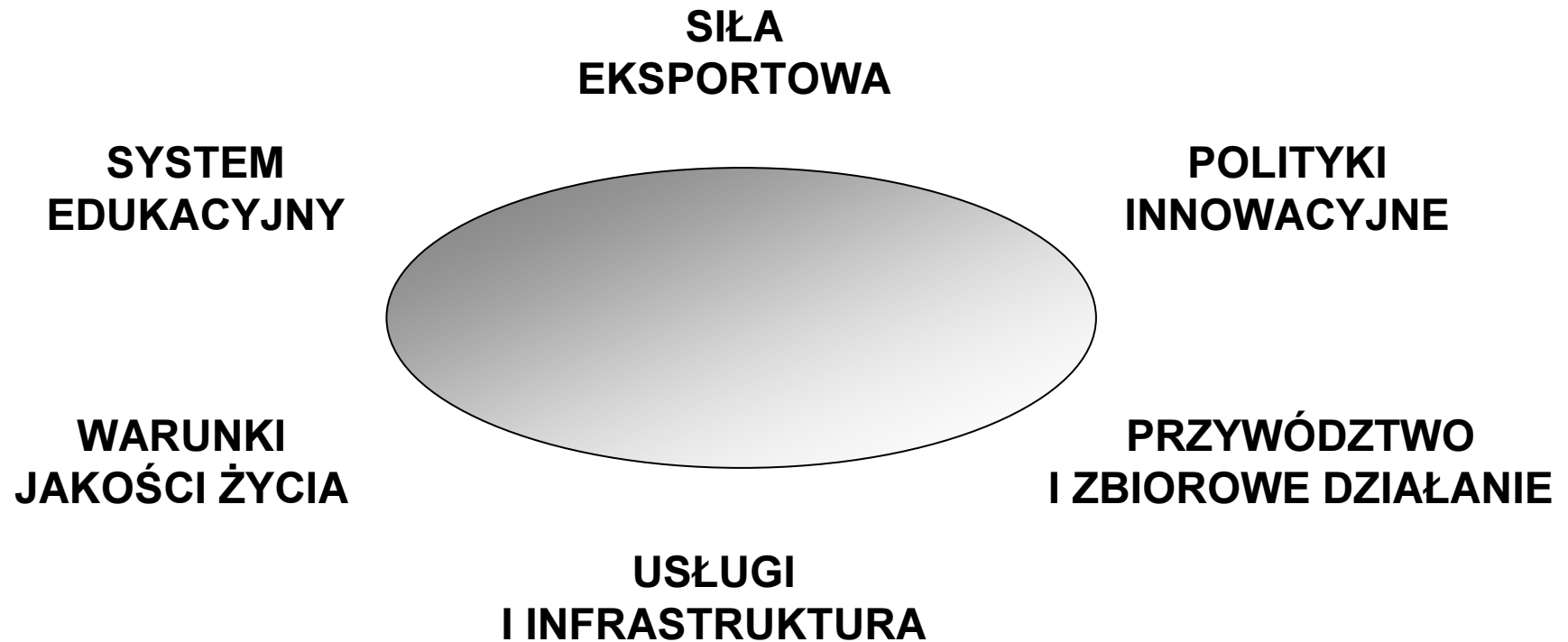
Kreatywność, przywództwo, innowacje; tworzenie wartości rynkowych i społecznych

Inteligentne specjalności firm i miast

PIĘĆ KLUCZOWYCH CZYNNIKÓW NAPĘDOWYCH MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM



SZEŚĆ SIŁ NAPĘDOWYCH MIAST TWORZĄCYCH FUNKCJONALNY OBSZAR METROPOLITARNY



DWIE FORMUŁY KSZTAŁTOWANIA INTELIGENTNYCH SPECJALNOŚCI FIRM I MIAST

KREATYWNOŚĆ ← PRZYWÓDZTWO → INNOWACJE

WYOBRAŹNIA + KREATYWNOŚĆ + EMPATIA + INNOWACJE =

KREOWANIE WARTOŚCI

SEKTOR KREATYWNY JAKO PRODUKT MARIAŻU NAUKI, KULTURY I BIZNESU

